



Il benessere dei **dipendenti** è
il benessere dell'**azienda**

HealthWay è una delle prime realtà italiane operanti nell'ambito del "Corporate Wellness" - (Benessere aziendale)

Collaborando con le aziende, gli imprenditori ed il management, è in grado di sviluppare ed attuare un insieme integrato di iniziative finalizzate al miglioramento della salute dei dipendenti e delle performances aziendali

Si dice che “**Siamo** come nasciamo, ma **diventiamo** quello che **pensiamo**, come ci **muoviamo** e ciò che **mangiamo**”

Gli stili di vita sono infatti in grado di influenzare elementi importanti per la nostra sopravvivenza in buona salute. **HealthWay**, in piena sintonia con le **linee guida dell’Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** per la **promozione della salute nei luoghi di lavoro** (Global Framework for Healthy Workplaces), opera, in maniera sinergica, **sulle tre aree chiave** in grado di modificare **gli stili di vita**, lavorando in un’ottica, sia di aiuto alla **prevenzione** dei rischi e costi legati alla “non salute”, che di **riduzione** delle manifestazioni già in atto.

HealthWay ha creato per questo la **RAN Rule**:

un approccio esclusivo, globale ed interdisciplinare che prevede l’integrazione di competenze e strumenti diversi nelle tre aree chiave delle **Relazioni, Attività fisica (adattata)** e **Nutrizione** ed opera sull’intero sistema biologico dell’individuo anche, e soprattutto, considerando l’ambiente in cui esso agisce per gran parte della giornata: **il luogo o la situazione di lavoro.**



Il datore di lavoro ha un ruolo cruciale in questo processo di cambiamento. Può **creare** o **rimuovere** barriere alla modifica degli stili di vita delle proprie persone: i **dipendenti dell’azienda.**

Perché promuovere salute in azienda

Perché fa bene alle Persone (well-being) - i dipendenti hanno in azienda opportunità concrete per mantenere o migliorare la propria salute.

Perché fa bene all'Azienda (wellness) - dipendenti in salute migliorano la produttività e competitività dell'azienda. Tutte le aziende vincenti promuovono salute.

Di conseguenza, l'azienda che sceglie di promuovere salute è:

- **Intelligente** - perché tutelare e migliorare la salute dei dipendenti contribuisce alla sostenibilità aziendale;
- **Rispettosa** - perché l'azienda è un soggetto che opera nella società e pertanto deve avere un ruolo etico attivo e di attenzione al sociale;
- **Conforme** - perché le aziende che vanno oltre ai requisiti minimi di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro e si impegnano a promuovere la salute dei lavoratori, riducono i rischi di controversie giudiziarie e beneficiano di un evidente ritorno di immagine positivo.

Il Valore della Salute - Un investimento a ritorno garantito

Investire in salute e benessere dei propri dipendenti crea valore perché significa:



Più

produttività, competitività, sostenibilità, fidelizzazione, attrazione e ritenzione dei talenti, immagine aziendale positiva e employer brand, responsabilità sociale d'impresa, conformità alle norme, risparmi, comunicazione, soddisfazione dei clienti.

Dipendenti presenti e creativi, motivati, coinvolti, sani, soddisfatti.



Meno

assenteismo, presenteismo, malattie, infortuni, malattie professionali, stress non gestito, rischi legali, costi, turnover involontario.

Come promuovere salute in azienda

HealthWay è il partner globale di eccellenza, che accompagna l'azienda nella creazione, sviluppo e promozione di programmi di Corporate wellness, portando la "salute in azienda"

I programmi

Percorsi esperienziali ed interattivi, in azienda o fuori, a diversi livelli.

Metodologia: apprendimento teorico e pratico, sperimentazione diretta, feedback, Q & A, affiancamento individuale personalizzato. Lingua: italiano, su richiesta inglese.

I servizi

Supporto per introduzione, gestione e mantenimento di una cultura di promozione di salute e benessere dei dipendenti e dell'organizzazione.

Metodologia: studio e analisi di fattibilità, monitoraggio, piani e strumenti di comunicazione (per management, dipendenti, sindacato), interviste e questionari.





Le aziende, come le persone sono "uniche". HealthWay attua un approccio al wellness flessibile, accessibile, dinamico e formativo, per le esigenze di ogni azienda, con diversi livelli di coinvolgimento.

Light corporate wellness:

Una serie di percorsi standard Low Cost per scoprire il mondo del Wellness aziendale.

Regular Corporate wellness:

Percorsi adattati alle aziende e servizi (test di valutazione, monitoraggio, follow- up, piani di comunicazione, poster, volantini, web).

Advanced Corporate wellness:

Piani individuali o di gruppo personalizzati, focus specifici, sviluppo di programmi corporate / aggiornamenti alla casa madre.

Benessere Permanente:

Evoluzione continua dei percorsi base disegnata sull'azienda per assicurare il successo e la sostenibilità nel tempo.

Corporate Wellness IN ACTION

Esempi di programmi e servizi **RAN** di HealthWay

(per saperne di più: info@healthwaysrl.com)

Percorsi integrati di health management (Star meglio fa bene, Occasioni di salute in azienda; La salute in azienda - management program)

Percorsi integrati per migliorare le performance lavorative (Management at the top; Effective team building)

Percorsi di attività fisica adattata per ambienti aziendali (Not Only Coffee Break; Active Lunch Break; Attività outdoor)

Percorsi di Stress Management (Non disturbare: gestione dei conflitti e negatività sul lavoro; Siamo efficaci: strategie e tecniche di autoefficacia e motivazione; No stress Mindfulness; Alla ricerca del "giusto tono" per migliorare sonno e funzioni metaboliche).

Percorsi di educazione alla nutrizione (Alimentiamo la nostra salute; Supporto per Healthy catering, mensa, distributori).

Benessere organizzativo

(Comunicazione efficace, Introduzione al change management, Responsabilità sociale d'impresa e inclusione delle diversità; Effective Leadership).

E poi ancora : ... Disassuefazione dal fumo; Non solo ergonomia; Seduti e attivi; L'angolo wellness in azienda; Salute in Famiglia; Percorsi individuali personalizzati; Massoterapia e fisioterapia; Viaggiatori in salute; Riunioni efficaci; Lap top, smart phone e tablet senza rischi; Non "mangiamoci" il fegato...





HealthWay – (La via per la salute):

il nome richiama il percorso che ognuno di noi vorrebbe fare verso la salute e il benessere.

Nasce dall'incontro e dall'esperienza di quattro professionisti che, unendosi, hanno creato un team con oltre 70 anni di competenze accademiche e professionali, negli ambiti della Salute e delle Risorse Umane, accomunato da un desiderio ed una passione: avvicinare alle persone le "occasioni" di salute.

Con HealthWay collabora oggi anche un team di Medici Nutrizionisti, Psicologi e psicoterapeuti, professionisti laureati in Scienze Motorie ed altre discipline con varie specializzazioni.

Volete approfondire l'argomento del "Corporate Wellness" ?

Scrivete a: info@healthwaysrl.com



HealthWay S.r.l. Sede Legale: Corso Vittorio Emanuele II, 76 - 10121
Torino - Italia

www.healthwaysrl.com - info@healthwaysrl.com Tel. +39 334 154 7222

Photo credit: www.pixabay.com; www.flickr.com - photo by Steve Wilson, Beth Scupham.

L'impegno di HealthWay per l'ambiente: il materiale è stampato su carta ecologica riciclata

